

➔ Bitte Zutreffendes ankreuzen und entsprechende Angaben ausführen (mehrere Antworten pro Frage möglich)

Ihr Unternehmen:

Name des Unternehmens.

Ihre Marke(n):

Name(n) der Marken.

Standort Ihres Hauptsitzes:

Angaben zum Hauptsitz.

Ihre Ansprechperson zum Thema Nachhaltigkeit (inkl. E-mail Adresse):

Kontakt zum Thema Nachhaltigkeit.

A. Fragen zu sozialen Kriterien

1. PRODUKTION

1.a In welchen Ländern produziert Ihr Unternehmen welchen Anteil der gesamten Ware (in %)?

2. ZULIEFERER

2.a Wie viele direkte und indirekte Zulieferer hat Ihr Unternehmen?

Anzahl	Anzahl
direkte Zulieferer (<i>Produzenten</i>)	indirekte Zulieferer (<i>Zwischenhändler</i>)

genauere Angaben:

3. VERHALTENSKODEX

3.a Verfügt Ihr Unternehmen über einen Verhaltenskodex für Zulieferer?

Wählen	Wählen	Wählen
ja	geplant	nein
<i>(bitte anfügen o. Link angeben)</i>		<i>(direkt weiter zu Frage 4)</i>

genauere Angaben:

3.b Für wen gilt der Verhaltenskodex?

i) Zulieferer:		Wählen		Wählen		ii) Arbeitnehmende:		Wählen		Wählen
		alle		teilweise				alle		teilweise
		<i>(auch Zwischenhändler)</i>		<i>(nur direkte Zulieferer)</i>				<i>(Heimarbeitende, ...)</i>		<i>(nur formal Angestellte)</i>

➔ Bitte Zutreffendes ankreuzen und entsprechende Angaben ausführen (mehrere Antworten pro Frage möglich)

genauere Angaben:

3.c Wie überprüft Ihr Unternehmen die Einhaltung des Verhaltenskodex durch die Zulieferer?

Überprüfung durch:	Wählen	Wählen	Wählen	Wählen
	unabhängige Organisation	externe Audit-Firma	eigene Mitarbeitende	keine Überprüfung

genauere Angaben:

4. BESCHAFFUNGSPOLITIK

4.a Berücksichtigt Ihr Unternehmen soziale Kriterien bei der Beschaffung?

Wählen	Wählen	Wählen
ja	geplant	nein
<i>(bitte unten ausführen)</i>		

genauere Angaben:

5. MITGLIEDSCHAFTEN / ZERTIFIZIERUNGEN

5.a Welche Mitgliedschaften oder Zertifizierungen kann Ihr Unternehmen ausweisen?

i) Multistakeholder-Initiativen:

Wählen	Wählen	Wählen	Wählen	Wählen	Wählen
Fair Wear Foundation	Fair Labor Association	Ethical Trade Initiative	weitere	geplant	keine

ii) Monitoring-Initiativen:

Wählen	Wählen	Wählen	Wählen
BSCI	weitere	geplant	keine

iii) Zertifikate:

Wählen	Wählen	Wählen	Wählen
SA8000	weitere	geplant	keine

genauere Angaben:

➔ Bitte Zutreffendes ankreuzen und entsprechende Angaben ausführen (mehrere Antworten pro Frage möglich)

B. Fragen zu ökologischen Kriterien

6. UNTERNEHMEN & UMWELT

6.a Kann Ihr Unternehmen eine Umweltzertifizierung ausweisen?

Wählen	Wählen
ja	nein

genauere Angaben:

7. PRODUKTE & UMWELT

7.a Welche ökologischen Leistungen kann Ihr Unternehmen bei Produkten ausweisen?

i) Labels / Zertifizierungen (Anteil an Gesamtproduktion in %):

in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %
Ökotex100 <i>(bitte unten ausführen)</i>	Ökotex100plus <i>(bitte unten ausführen)</i>	GOTS <i>(bitte unten ausführen)</i>	bluesign <i>(bitte unten ausführen)</i>	weitere <i>(bitte unten ausführen)</i>	geplant <i>(bitte unten ausführen)</i>	keine

ii) Inhaltsstoffe / Materialien / Verarbeitung (Anteil an Gesamtproduktion in %):

in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %
REACH	chromfrei gegerbtes Leder	Recycling- Kunstfaser	Bio- Baumwolle	weitere <i>(bitte unten ausführen)</i>	geplant <i>(bitte unten ausführen)</i>	keine

Auf welche Produkte beziehen sich die unter i) angegebenen Informationen?

Auf welche Produkte beziehen sich die unter ii) angegebenen Informationen?

weitere Angaben:

→ Bitte Zutreffendes ankreuzen und entsprechende Angaben ausführen (mehrere Antworten pro Frage möglich)

8. VERTRIEB & UMWELT

8.a Welche ökologischen Leistungen kann Ihr Unternehmen beim Vertrieb ausweisen?

i) Waren-Transport:

ii) Transport-Verpackung:

iii) Produktverpackung:

D. Weitere soziale & ökologische Bemühungen

z.B. Rückverfolgbarkeit der Produkte, Unterstützung von Projekten, Nachhaltigkeitsberichterstattung, etc.:

TRANSA INTERN

Datum:

Datum hier eingeben.

Geschäftsbeziehung seit:

Datum/Jahr hier eingeben.